

Référencement et mesure de visibilité d'un portfolio WordPress

Sommaire :

Mise en place des techniques de référencement.....	1
Mesure et analyse de la visibilité.....	12

Mise en place des techniques de référencement

Objectif : Appliquer les techniques de SEO à un portfolio WordPress.

Étape 1 : Optimisation des pages

- Installer et configurer le plugin Yoast SEO (ou un autre outil similaire).

1. Installation



Yoast SEO [Activer](#)

Améliorez votre SEO avec WordPress : rédigez de meilleurs contenus et obtenez un site WordPress optimisé en utilisant l'extension Yoast SEO.

Par Team Yoast

★★★★★ (27 744) Dernière mise à jour : il y a 1 jour

10 millions et + installations actives ✓ Compatible avec votre version de WordPress

Vous avez bien installé Yoast SEO !

2. Configuration :

Pour de meilleurs résultats : configurez Yoast SEO !

Définissez les réglages essentiels de Yoast SEO
en quelques étapes.



Commencer la configuration
initiale !





OPTIMISATION DES DONNÉES SEO

Commençons par lancer une optimisation des données SEO. Cela signifie que nous scannerons votre site et créerons une base de données optimisée. Cela ne modifiera aucun contenu ou réglage de votre site et vous avez juste à lancer le processus !



Note : Si vous avez beaucoup de contenu, l'optimisation peut prendre un moment. Mais faites-nous confiance, ça en vaut la peine !

Démarrer l'optimisation des données SEO

i Cette fonctionnalité remplace le compteur de liens textuels et l'analyse de maillage interne

Continuer



OPTIMISATION DES DONNÉES SEO

Commençons par lancer une optimisation des données SEO. Cela signifie que nous scannerons votre site et créerons une base de données optimisée. Cela ne modifiera aucun contenu ou réglage de votre site et vous avez juste à lancer le processus !



Note : Si vous avez beaucoup de contenu, l'optimisation peut prendre un moment. Mais faites-nous confiance, ça en vaut la peine !

✓ Nous avons bien analysé votre site et optimisé les données SEO !

Continuer

REPRÉSENTATION DU SITE

Dites-nous ! Votre site représente-t-il une entité ou une personne ? La complétion de cette étape aidera Google à mieux comprendre votre site. Bonus : ça améliorera vos chances d'obtenir des [résultats enrichis](#) !

Votre site représente-t-il une entité ou une personne physique ?

Personne

Nom du Site Web

Parcours de Professionnalisation

Nom

lucy.lopez

i Vous avez sélectionné le compte **lucy.lopez** comme étant la personne que ce site représente. Les informations de son profil seront maintenant utilisées pour les résultats de recherche. [Mettez à jour son profil pour vérifier que les informations sont correctes.](#)

Logo personnel ou avatar



Remplacer l'image

[Retirer l'image](#)

i Vous y êtes presque ! Terminez les réglages de cette étape afin que les moteurs de recherche sachent de quoi parle votre site.

Enregistrer et continuer

Retour

PROFILS SOCIAUX

Vous avez sélectionné le compte utilisateur **lucy.lopez** comme étant la personne que ce site représente. Vous pouvez [mettre à jour ou ajouter des profils sociaux à ce profil utilisateur.](#)

Enregistrer et continuer

Retour



PRÉFÉRENCES PERSONNELLES

Obtenez des astuces SEO hebdomadaires !

Inscrivez-vous à la newsletter de Yoast SEO pour obtenir les bonnes pratiques pour améliorer vos positions, gagner du temps sur vos tâches SEO, rester au courant des dernières actualités SEO et avoir des conseils d'expert pour utiliser au mieux Yoast SEO !

Adresse e-mail

lucy.lopez9605@gmail.com

Oui, donnez-moi des astuces gratuites !

Yoast respecte votre vie privée. Consultez [notre politique de confidentialité](#) pour voir comment nous gérons vos données personnelles.

Accepteriez-vous de nous aider à améliorer nos services ?

Pouvons-nous collecter des informations anonymes sur votre site afin d'améliorer Yoast SEO ?

- Non, je ne veux pas partager les données de mon site
- Oui, vous pouvez collecter les données de mon site

[Quelles données seront collectées et pourquoi ?](#)

Important : Nous ne vendrons pas ces données et nous ne collectons aucune donnée personnelle sur vous ou vos visiteurs.



TERMINER LA CONFIGURATION

Bon travail ! Grâce aux détails fournis, Yoast a optimisé votre sites pour les moteurs de recherche en leur fournissant une image plus précise du contenu de votre site.

Si vous but est d'améliorer votre visibilité, vous devez travailler votre SEO régulièrement. Ça peut être fatigant, alors avançons étape par étape !



[Apprenez à améliorer vos positions avec Yoast SEO](#) →

[Ou allez à votre tableau de bord SEO](#)

- Modifier les balises de titre et de description pour les pages principales du portfolio (Accueil, Projets, Contact).

MODIFICATION RAPIDE

Titre	<input type="text" value="Accueil"/>	Pa
Slug	<input type="text" value="accueil"/>	O
Date	<input type="text" value="09"/> <input type="text" value="12-Déc"/> <input type="text" value="2023"/> à <input type="text" value="09"/> h <input type="text" value="01"/>	M
Mot de passe	<input type="text"/> -OU- <input type="checkbox"/> Privée	C
		Ét

MODIFICATION RAPIDE

Titre	<input type="text" value="Activités"/>	Parent	<input type="text" value="Publication principale (pas de publication parente)"/>
Slug	<input type="text" value="activites"/>	Ordre	<input type="text" value="0"/>
Date	<input type="text" value="09"/> <input type="text" value="12-Déc"/> <input type="text" value="2023"/> à <input type="text" value="18"/> h <input type="text" value="28"/>	Modèle	<input type="text" value="Full Width"/>
Mot de passe	<input type="text"/> - OU - <input type="checkbox"/> Privée	<input type="checkbox"/> Autoriser les commentaires	
		État	<input type="text" value="Publié"/>

MODIFICATION RAPIDE

Titre	<input type="text" value="Contact"/>	Parent	
Slug	<input type="text" value="contact"/>	Ordre	
Date	<input type="text" value="01"/> <input type="text" value="12-Déc"/> <input type="text" value="2023"/> à <input type="text" value="18"/> h <input type="text" value="19"/>	Modèle	
Mot de passe	<input type="text"/> - OU - <input type="checkbox"/> Privée	<input type="checkbox"/> Autorise	
		État	

- Utiliser des mots-clés pertinents en lien avec les projets et compétences.

SEO
Lisibilité
Schema
Réseaux sociaux

Requête cible ?

www.lucy-lopez.fr

Obtenir des requêtes cibles liées

Apparence sur les moteurs de recherche ^

Déterminez comment votre publication devrait apparaître dans les résultats de recherche.

Prévisualiser en tant que :

Résultat mobile
 Résultat bureau

Parcours de Professionnalisation
 lucy-lopez.fr › accueil

⋮

Accueil - Parcours de Professionnalisation

Déc 9, 2023 - Veuillez renseigner une méta description en éditant le champ ci-dessous. Si vous ne le faites pas, Google essaiera de trouver une partie pertinente de votre publication et l'affichera dans les résultats de recherche.

Titre SEO Utiliser l'IA Insérez une variable

Titre
Page
Séparateur
Titre du site

Slug

Méta description Utiliser l'IA Insérez une variable

- Vérifier et améliorer les permaliens pour des URL optimisées (ex. portfolio.com/projets-web).

Accueil

Permalien : <https://lucy-lopez.fr/>

Contact

Permalien : <https://lucy-lopez.fr/> OK Annuler

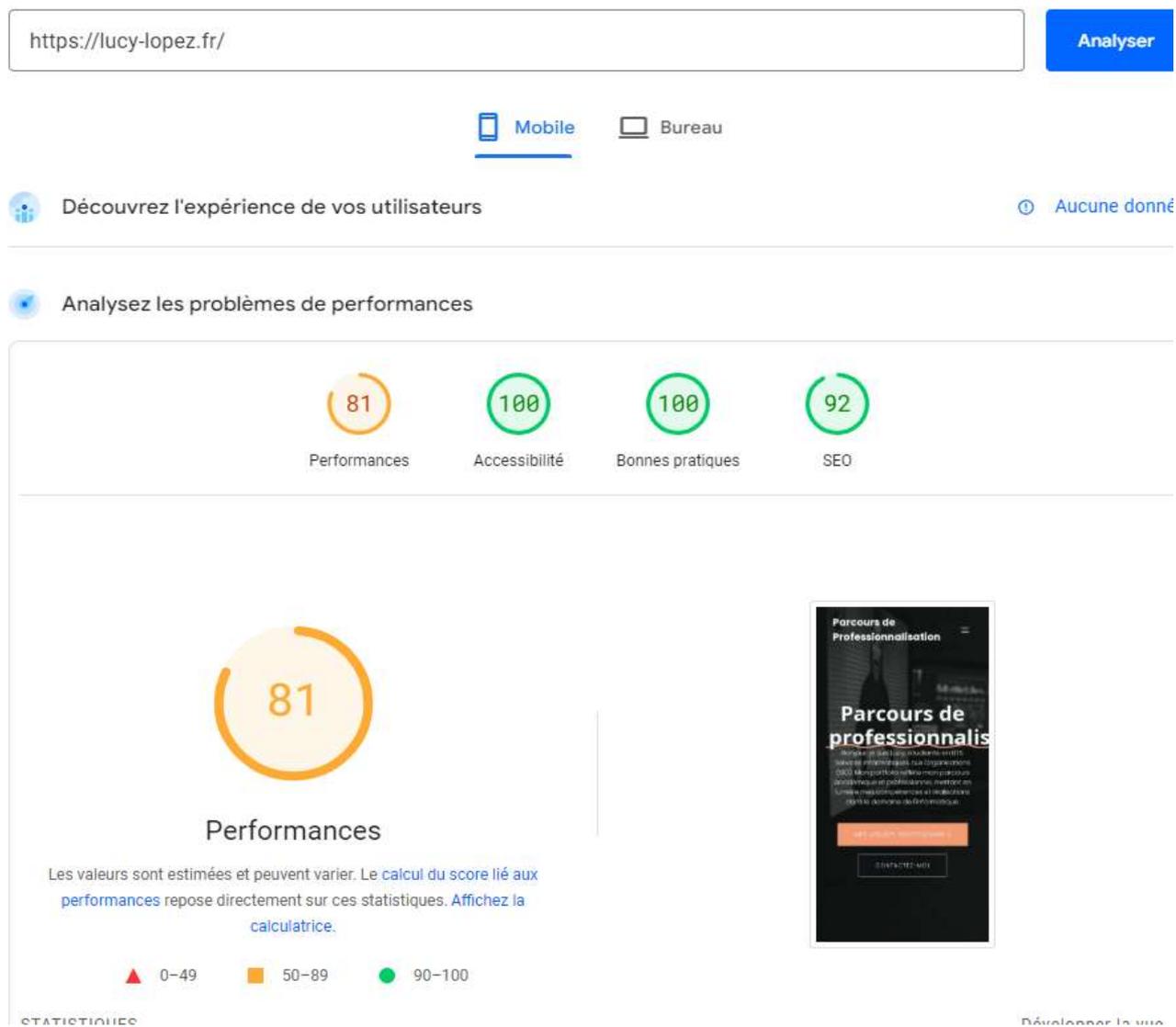
Étape 2 : Contenu et compatibilité

- Ajouter des balises H1, H2, etc., correctement structurées sur une page du portfolio.



- Tester la compatibilité mobile avec PageSpeed Insights.

Rapport du 11 déc. 2024, 15:24:33



- Vérifier la vitesse de chargement avec PageSpeed Insights et identifier les améliorations possibles.

Création de co... Création d'une pro... Infos complémen... Objectifs commer... **5** Collecte des don...

Commencer à collecter des données

Il peut s'écouler jusqu'à 48 heures avant que les données ne commencent à être collectées. [En savoir plus](#)

Toutes les vues iOS Android Web Ajouter un flux ▾

	lucy https://lucy-lopez.fr		Aucune donnée reçue au cours des dernières 48 heures.	>
---	--------------------------------------	---	---	---

Suivant

Choisissez comment configurer une balise Google

Installer manuellement RECOMMANDATIONS

Voici la balise Google pour ce compte. Copiez-la et collez-la dans le code de chaque page de votre site, directement après l'élément <head>. N'ajoutez qu'une seule balise Google par page.

```
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-JZDGPLF6RY"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'G-JZDGPLF6RY');
</script>
```

- Ajouter le portfolio à Google Search Console pour surveiller l'indexation et la visibilité.

Bienvenue dans Google Search Console

Pour commencer, sélectionnez le type de propriété



Domaine nouveau

- Toutes les URL de tous les sous-domaines (m. www, ...)
- Toutes les URL sur https et http
- Validation DNS obligatoire

lucy-lopez.fr

Saisissez un domaine ou sous-domaine

CONTINUER

ou



Préfixe de l'URL

- Seules les URL de l'adresse saisie
- Seules les URL du protocole spécifié
- Différentes méthodes de validation acceptées

https://www.example.com

Saisissez une URL

CONTINUER

Valider la propriété du domaine via l'enregistrement DNS

lucy-lopez.fr

- 1 Sélectionnez le type d'enregistrement : **TXT (recommandé)** [En savoir plus](#)
- 2 Connectez-vous à votre fournisseur de nom de domaine (godaddy.com ou namecheap.com, par exemple)
- 3 Copiez l'enregistrement TXT ci-dessous dans la configuration DNS de **lucy-lopez.fr**



COPIER

- 4 Appuyez sur **Valider** ci-dessous

Remarque : L'application des modifications DNS peut prendre du temps. Si la Search Console ne trouve pas immédiatement l'enregistrement, attendez une journée, puis réessayez de valider la propriété du domaine. [En savoir plus](#)



Vous ne parvenez pas à valider la propriété via votre fournisseur de nom de domaine ?

Essayez d'utiliser [une propriété de préfixe d'URL](#) à la place.

SUPPRIMER LA PROPRIÉTÉ

VALIDER ULTÉRIEUREMENT

VALIDER

Mesure et analyse de la visibilité

Objectif : Utiliser les outils d'analyse pour mesurer la performance du référencement.

Étape 1 : Analyse avec Yoast SEO (20 min)

- Analyser le score SEO des pages du portfolio.



SEO



Lisibilité



Schema



Réseaux sociaux

Requête cible

Apparence sur les moteurs de recherche

Déterminez comment votre publication devrait apparaître dans les résultats de recherche.

Prévisualiser en tant que :

Résultat mobile Résultat bureau



Parcours de Professionnalisation

lucy-lopez.fr > accueil :

► **Accueil - Parcours de Professionnalisation BTS SIO SISR**

Déc 9, 2023 — Bienvenue sur mon site Parcours de Professionnalisation qui fait référen mon parcours de durant mes 2 année de BTS SIO SISR



⇒ Faites défiler pour voir la prévisualisation du contenu.

Titre SEO

►

Slug

Méta description

Analyse SEO
"BTS SIO SISR"

[+ Ajouter des synonymes](#)
[+ Ajouter une variante](#)

Yoast SEO Premium ne se limite pas à votre mot-clé principal. Il analyse les différentes formes de mots, les pluriels et les temps passés. Cela permet à votre site d'être encore plus performant dans les recherches ! [Passez Premium ! ▶](#)

Résultats de l'analyse

^ Problèmes (2)

- Distribution de la requête cible : Avez-vous bien réparti votre requête cible tout au long du contenu ? [Yoast SEO Premium vous le dira !](#)
- **Longueur de publication** : Le texte contient 0 mot. C'est bien moins que le minimum recommandé de 300 mots. [Ajoutez plus de contenu](#).

^ Améliorations (1)

- **Requête dans le titre SEO** : Elle n'est pas présente. [Essayez de l'écrire exactement dans le titre SEO et au début de la phrase de préférence.](#)

^ Déjà optimisé (5)

- **Longueur de la requête** : Bon travail !
- **Requête dans la méta description** : La requête ou son synonyme apparaît dans la méta description. Parfait !
- **Longueur de méta description** : Parfait !
- **Requête déjà utilisée** : Vous n'avez jamais utilisé cette requête, très bien.
- **Longueur de titre SEO** : Bon travail !

Il peut être en vert si ma page contenait 300mots ou plus ;

- Identifier les recommandations (amélioration des métadonnées, mots-clés manquants, etc.).

Analyse SEO
"BTS SIO SISR"

[+ Ajouter des synonymes](#)
[+ Ajouter une variante](#)

Yoast SEO Premium ne se limite pas à votre mot-clé principal. Il analyse les différentes formes de mots, les pluriels et les temps passés. Cela permet à votre site d'être encore plus performant dans les recherches !

[Passez Premium ! ▶](#)

Résultats de l'analyse

^ Problèmes (2)

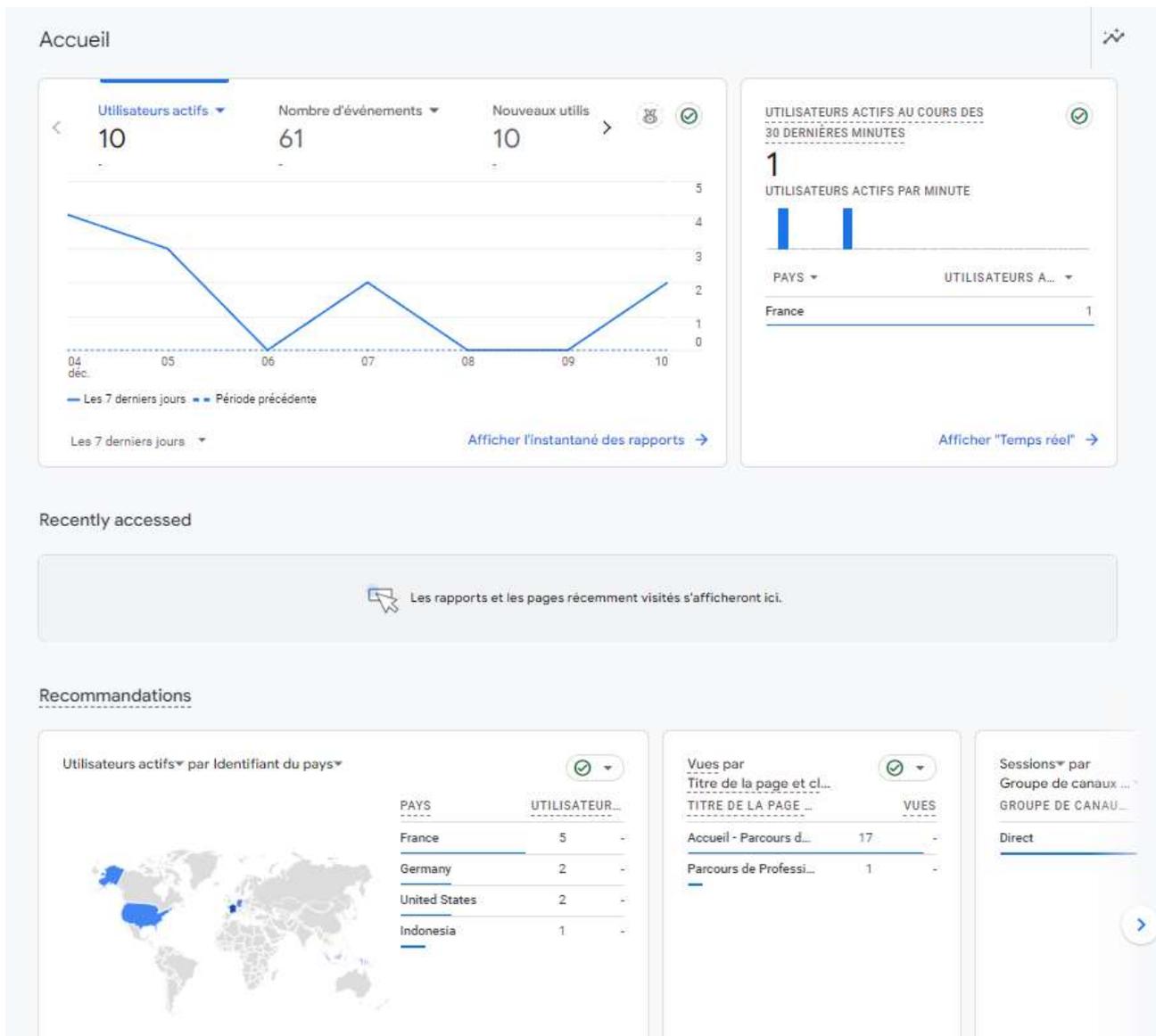
- Distribution de la requête cible : Avez-vous bien réparti votre requête cible tout au long du contenu ? [Yoast SEO Premium vous le dira !](#)
- **Longueur de publication** : Le texte contient 0 mot. C'est bien moins que le minimum recommandé de 300 mots. [Ajoutez plus de contenu.](#)

^ Améliorations (1)

- **Requête dans le titre SEO** : Elle n'est pas présente. [Essayez de l'écrire exactement dans le titre SEO et au début de la phrase de préférence.](#)

^ Déjà optimisé (5)

Étape 2 : Analyse des performances globales (30 min)

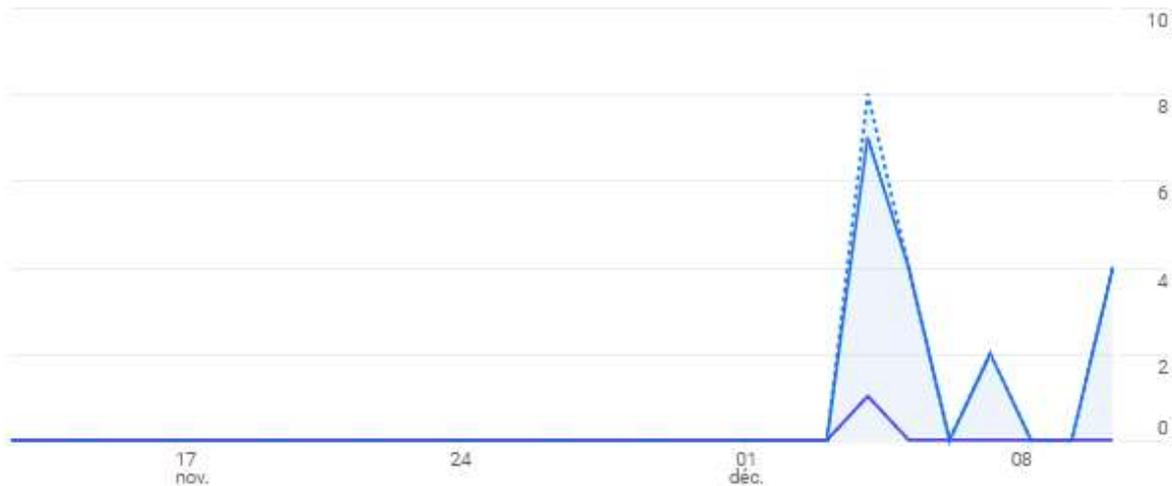


- Analyser les données de Google Analytics :
 - Pages les plus visitées.

Ajouter un filtre +

Vues par Titre de la page et classe de l'écran au fil du temps

Jour



Total
 Accueil - Parcours de Professionnalisation
 Parcours de Professionnalisation

Tracer les lignes

Rechercher...

Lignes par page : 10 1-2 sur 2

	Titre de la pag...sse de l'écran	↓ Vues	Utilisateurs actifs	Vues par utilisateur actif
<input checked="" type="checkbox"/>	Total	18 100 % du total	10 100 % du total	1,80 Égal à la moyenne
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Accueil - Parcours de Professionnalisation	17	10	1,70
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Parcours de Professionnalisation	1	1	1,00

◦ Temps moyen passé sur le site.



◦ Origine du trafic (organique, direct, réseaux sociaux, etc.).

